**Concurrentieanalyse**

**Concurrent**

Daylio

**Doelstelling van de concurrent**

* Inspelen op de gemoedstoestand van de gebruiker
* Advies generen op basis van data

**Features van jouw concurrent**

* Overzicht kalender met je voorgaande emoties

**Prijsstrategie van jouw concurrent**

* gratis ( gebruik van advertenties )

**Marketingstrategie van de concurrent**

* Online reclame via social media
* App store en play store

**Zwakke- en sterke punten van de concurrentie**

**Sterke punten**

* Visuele emoticons
* Goed overzicht
* Feedback over emoties

**Zwakke punten**

* Eentonig design
* Te formeel meer speelsheid
* Geen rewards track alleen progress